

授業科目

スポーツマネジメント論

担当教員名 武田 丈太郎	対象学年	2	対象学科	スポ
	開講時期	後期	必修・選択	選択
	単位数	2	時間数	30

ディプロマポリシーとの関連性

知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現
◎	◎	○	○	◎

授業の概要

個人のスポーツライフや社会のスポーツ環境をより豊かなものにしていくためには、スポーツの価値を高めていくマネジメントが必要である。本授業は、スポーツの多様な価値を高めるスポーツ「の」マネジメント、それらの価値を用いて街づくりや人づくりを行うスポーツ「で」マネジメントの2つの側面を対象として、講義のみならずケーススタディの分析といった演習も行いながら進めていく。

授業の目的

学校・地域・職場・民間・プロスポーツ等の様々なスポーツ現場を、マネジメント論の視点から考察し、スポーツの多様な価値について理解を深める。また、いくつかのケーススタディを分析・評価することで、健康・スポーツに関する課題について把握し、体育・スポーツ・運動・健康に関連する職業に必要な判断基準を身につける。

学習目標

1. 講義の目的、内容、評価について理解する。
2. マネジメント論の基礎理論を理解し、説明することができる。
3. マネジメント理論を援用して具体的なスポーツ現場を把握し、説明することができる。
4. スポーツマネジメントのケーススタディを分析・評価し、各々の問題点や課題を明らかにすることができる。

授業計画

回数	授業計画・学習の主題	学習方法・学習課題・備考	担当教員
1	講義の目的、内容（スポーツマネジメントの概説）、評価方法	講義	武田 丈太郎
2	スポーツマネジメントの歴史的経緯	講義	武田 丈太郎
3	スポーツマネジメントの体系	講義	武田 丈太郎
4	マネジメント概論（経営戦略）	講義	武田 丈太郎
5	マネジメント概論（マーケティング、会計）	講義	武田 丈太郎
6	マネジメント概論（人・組織のマネジメント）	講義	武田 丈太郎
7	メガイメントにおけるマネジメント	講義	武田 丈太郎
8	地域密着イベントにおけるマネジメント	講義	武田 丈太郎
9	スポーツメーカーのマネジメント	講義	武田 丈太郎
10	スポーツ統括団体のマネジメント	講義	武田 丈太郎
11	スポーツリーグのマネジメント	講義	武田 丈太郎
12	スポーツチームのマネジメント	講義	武田 丈太郎
13	ケーススタディの分析1	演習	武田 丈太郎
14	ケーススタディの分析2	演習	武田 丈太郎
15	ケーススタディの分析3	演習	武田 丈太郎

使用図書

使用図書	書名	著者名	発行所	発行年	価格	その他
教科書						
参考書	スポーツマネジメント	原田 宗彦、小笠原 悦子	大修館書店	2010年	1,900円+税	
	スポーツ・マネジメント入門	広瀬 一郎	東洋経済新報社	2005年	1,800円+税	
	スポーツビジネス概論	黒田 次郎、遠藤 利文	叢文社	2012年	2,000円+税	
その他の資料						

評価方法

試験(50%)、小レポート(40%)及び授業への貢献度(10%)により評価する。

履修上の留意点

オフィスアワー・連絡先

オフィスアワー：毎週水曜日昼休み（12:10～13:10）

研究室：O棟402

連絡先：jotaro-takeda@nuhw.ac.jp