

授業科目 食品マーケティング論

【担当教員名】 原 敏 明	対象学年	4	対象学科	健康
	開講時期	前期	必修・選択	選択
	単位数	2	時間数	30

【概要・一般目標：GI0】

フードスペシャリスト資格認定対策科目の一つである。この認定試験を受けるためには、年に1度行われる55問100分の試験に合格しなければならない。その試験問題のうち7問は食品流通・消費に関する問題である。食品マーケティング論はここを担当する。

【学習目標・行動目標：SB0】

フードスペシャリスト認定試験のうち、食品流通・消費に関する問題を回答できる能力を身につける。

回数	授業計画・学習の主題	SB0 番号	学習方法・学習課題 備考・担当教員
1	食生活形態の変化		
2	食品消費の変化		
3	食品小売業とスーパーマーケット		
4	外食産業		
5	コンビニエンスストア		
6	卸売市場		
7	生協		
8	魚介類および魚介加工食品の流通と消費		
9	食肉および食肉加工品の流通と消費		
10	野菜・果実の流通と消費		
11	清涼飲料の流通と消費		
12	輸入食品の流通と消費		
13	食品消費と環境問題		
14	飽食の消費スタイルと流通技術		
15	まとめ		

【使用図書】	<書名>	<著者名>	<発行所>	<発行年・価格 他>
教科書 (必ず購入する書籍)	「食品の消費と流通」	日本フードスペシャリスト協会	建帛社	
参考書				
その他の資料				
【評価方法】 出席35%、小テスト35%、最終テスト30%		【履修上の留意点】		