

授業科目 食品マーケティング論

【担当教員名】 原 敏明		対象学年	4	対象学科	健康
		開講時期	前期	必修選択	選択
		単位数	2	時間数	30
【カリキュラムポリシーとの関連性】					
知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現	
【概要・一般目標：G10】 フードスペシャリスト資格認定対策科目の一つである。この認定試験を受けるためには、年に1度行われる55問100分の試験に合格しなければならない。その試験問題のうち7問は食品流通・消費に関する問題である。食品マーケティング論はここを担当する。					
【学習目標・行動目標：SBO】 フードスペシャリスト認定試験のうち、食品流通・消費に関する問題を回答できる能力を身につける。					
回数	授業計画・学習の主題			SBO 番号	学習方法・学習課題 備考・担当教員
1	食生活形態の変化				
2	食品消費の変化				
3	食品小売業とスーパーマーケット				
4	外食産業				
5	コンビニエンスストア				
6	卸売市場				
7	生協				
8	魚介類および魚介加工食品の流通と消費				
9	食肉および食肉加工品の流通と消費				
10	野菜・果実の流通と消費				
11	清涼飲料の流通と消費				
12	輸入食品の流通と消費				
13	食品消費と環境問題				
14	飽食の消費スタイルと流通技術				
15	まとめ				
【使用図書】		<書名>	<著者名>	<発行所>	<発行年・価格 他>
教科書 (必ず購入する書籍)		「食品の消費と流通」新版	日本フードスペシャリスト協会	建帛社	1,900円
参考書					
その他の資料					
【評価方法】 出席35%、小テスト35%、最終テスト30%			【履修上の留意点】		