

# 授業科目 スポーツマネジメント論

|                                                                                                                                                                                 |                                          |       |           |           |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------|-----------|-----------|----------------------|
| 【担当教員名】<br><br>西原 康行                                                                                                                                                            |                                          | 対象学年  | 2         | 対象学科      | スポ                   |
|                                                                                                                                                                                 |                                          | 開講時期  | 後期        | 必修選択      | 選択                   |
|                                                                                                                                                                                 |                                          | 単位数   | 2         | 時間数       | 30                   |
| 【カリキュラムポリシーとの関連性】                                                                                                                                                               |                                          |       |           |           |                      |
| 知識・理解                                                                                                                                                                           | 思考・判断                                    | 関心・意欲 | 態度        | 技能・表現     |                      |
| ◎                                                                                                                                                                               | ◎                                        |       | ○         |           |                      |
| 【概要・一般目標：GI0】<br>民間企業、公共スポーツ施設、学校、さらにはスポーツ指導の現場における実践的なマネジメント理論についてミクロな視点で学び、実践的なマネジメント能力を醸成する。                                                                                 |                                          |       |           |           |                      |
| 【学習目標】<br>1. 講義の目的、内容、評価について理解する。<br>2. スポーツマネジメント理論の全体像について理解する。<br>3. 具体的なマネジメント理論を構造的に把握する。<br>4. 具体的なマネジメント理論を援用し、スポーツマネジメントでのケーススタディができる。<br>5. スポーツマネジメントでのケーススタディを評価できる。 |                                          |       |           |           |                      |
| 回数                                                                                                                                                                              | 授業計画・学習の主題                               |       |           | SBO<br>番号 | 学習方法・学習課題<br>備考・担当教員 |
| 1                                                                                                                                                                               | 本講義の進め方、内容、評価(スポーツ科学の中のスポーツマネジメント論の位置づけ) |       |           | 1         | 講義                   |
| 2                                                                                                                                                                               | 新しい経営学の方向性                               |       |           | 2         | 講義                   |
| 3                                                                                                                                                                               | 経営戦略論(プロセス戦略論と環境戦略、企業風土)                 |       |           | 2         | 講義                   |
| 4                                                                                                                                                                               | 戦略形成のプロセス                                |       |           | 3         | 講義                   |
| 5                                                                                                                                                                               | 技術開発戦略(機能の向上とコストパフォーマンス)                 |       |           | 3         | 講義                   |
| 6                                                                                                                                                                               | マーケティング戦略(現状と課題)                         |       |           | 3         | 講義                   |
| 7                                                                                                                                                                               | 経営組織論概要                                  |       |           | 3         | 講義                   |
| 8                                                                                                                                                                               | 組織デザインの変遷                                |       |           | 3         | 講義                   |
| 9                                                                                                                                                                               | モチベーションを高める組織(コミュニティ オブ プラクティス)          |       |           | 3         | 講義                   |
| 10                                                                                                                                                                              | 事業創造と組織編制                                |       |           | 3         | 講義                   |
| 11                                                                                                                                                                              | スポーツ事業でのケーススタディ作り(法人設立事業計画の作成)           |       |           | 4         | 講義                   |
| 12                                                                                                                                                                              | スポーツ事業でのケーススタディ作り                        |       |           | 4         | 演習                   |
| 13                                                                                                                                                                              | スポーツ事業でのケーススタディ作り                        |       |           | 4         | 演習                   |
| 14                                                                                                                                                                              | スポーツ事業でのケーススタディ作り                        |       |           | 5         | 演習                   |
| 15                                                                                                                                                                              | まとめ                                      |       |           | 5         | 講義                   |
| 【使用図書】                                                                                                                                                                          |                                          | <書名>  | <著者名>     | <発行所>     | <発行年・価格 他>           |
| 教科書<br>(必ず購入する書籍)                                                                                                                                                               |                                          |       |           |           |                      |
| 参考書                                                                                                                                                                             |                                          |       |           |           |                      |
| その他の資料                                                                                                                                                                          |                                          |       |           |           |                      |
| 【評価方法】<br>受講態度、レポート、テスト(知識理解と思考判断)で総合的に評価                                                                                                                                       |                                          |       | 【履修上の留意点】 |           |                      |