

授業科目           病院経営論          

【担当教員名】  福島 正巳		対象学年	4	対象学科	情報
		開講時期	前期	必修選択	選択
		単位数	2	時間数	30
【カリキュラムポリシーとの関連性】					
知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現	
	◎	◎	○		
【概要】 病院・診療所におけるマーケティング管理、財務管理、人事管理等を含めた包括的な医療施設の経営について習得する。					
【学習目標・行動目標：SBO】					
回数	授業計画・学習の主題			SBO 番号	学習方法・学習課題 備考・担当教員
1	オリエンテーション				
2	病院・診療所と医療法				
3	病院の種別と機能 1				
4	病院の種別と機能 2				
5	病院の種別と機能 3				
6	診療所の種別と機能				
7	病病連携・病診連携 1				
8	病病連携・病診連携 2				
9	病院・診療所のマーケティング手法と管理 1				
10	病院・診療所のマーケティング手法と管理 2				
11	病院・診療所の人事管理 1				
12	病院・診療所の人事管理 2				
13	病院・診療所の経理・財務管理 1				
14	病院・診療所の経理・財務管理 4				
15	今後の課題				
【使用図書】		<書名>	<著者名>	<発行所>	<発行年・価格 他>
教科書 (必ず購入する書籍)					
参考書					
その他の資料					
【評価方法】 レポート課題			【履修上の留意点】		