

授業科目 スポーツマネジメント論

【担当教員名】 武田 丈太郎		対象学年	2	対象学科	スポ	
		開講時期	前期	必修選択	選択	
		単位数	2	時間数	30	
【ディプロマポリシーとの関連性】						
知識・理解		思考・判断		態度		
◎		◎		○		
【概要・一般目標：GIO】 スポーツ現場におけるマネジメント理論について理解し、民間企業や地方公共団体等の様々な領域で実践されているスポーツマネジメントの事例を分析し、課題や解決方法を明らかにする力を修得する。						
【学習目標・行動目標：SBO】 1. 講義の目的、内容、評価について理解する。 2. マネジメント論の基礎理論を理解する。 3. マネジメント理論を援用し、具体的なスポーツ現場のマネジメント方法を理解する。 4. スポーツマネジメントのケーススタディを分析、評価する。						
回数	授業計画・学習の主題				SBO番号	学習方法・学習課題 備考・担当教員
1	講義の目的、内容（スポーツマネジメントの概説）、評価方法				1.2	講義
2	スポーツマネジメントの歴史的経緯				2	講義
3	スポーツマネジメントの体系				2	講義
4	マネジメント概論（経営戦略）				2	講義
5	マネジメント概論（マーケティング、会計）				2	講義
6	マネジメント概論（人・組織のマネジメント）				2	講義
7	メガイメントにおけるマネジメント				3	講義
8	地域密着イベントにおけるマネジメント				3	講義
9	スポーツメーカーのマネジメント				3	講義
10	スポーツリーグのマネジメント（NPB、Jリーグ）				3	講義
11	スポーツリーグのマネジメント（MLB、NFL）				3	講義
12	スポーツチームのマネジメント				3	講義
13	ケーススタディの分析 1				4	演習
14	ケーススタディの分析 2				4	演習
15	まとめ				3.4	講義
【使用図書】		<書名>	<著者名>	<発行所>	<発行年・価格 他>	
教科書 (必ず購入する書籍)						
参考書						
その他の資料						
【評価方法】 評価方法は、試験、小レポート及び授業への貢献度である。評価基準等は、試験（50%）、小レポート（40%）及び授業への貢献度（10%）による総合評価とする。			【履修上の留意点】			