授業科目　スポーツマーケティング論

【担当教員名】	対象学年	３・４	対象学科	スポ
	開講時期	前期	必修選択	選択
	単位数	2	時間数	30

【ディプロマポリシーとの関連性】

知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現
◎	◎	○		

【一般目標：GIO】
スポーツマーケティングについて理解する

【行動目標：SBO】
１．ガイダンス
２．スポーツマーケティング
３．まとめ

回数	授業計画・学習の主題	SBO番号	学習方法・学習課題 備考・担当教員
	ガイダンス	1	
	スポーツマーケティング	2	
	まとめ	3	

【使用図書】	＜書名＞　＜著者名＞　＜発行所＞　＜発行年・価格 他＞
教科書 （必ず購入する書籍）	
参考書	
その他の資料	

【評価方法】 試験、レポート	【履修上の留意点】