

授業科目 スポーツマーケティング論

【担当教員名】 西原 康行	対象学年	3・4	対象学科	スポ
	開講時期	前期	必修選択	選択
	単位数	2	時間数	30

【ディプロマポリシーとの関連性】

知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現
◎	◎	○		

【概要・一般目標：G10】
 スポーツマーケティングについて理解する

【学習目標・行動目標：SBO】

1. ガイダンス
2. スポーツマーケティング
3. まとめ

回数	授業計画・学習の主題	SBO 番号	学習方法・学習課題 備考・担当教員
	ガイダンス	1	
	スポーツマーケティング	2	
	まとめ	3	

【使用図書】	<書名>	<著者名>	<発行所>	<発行年・価格 他>
教科書 (必ず購入する書籍)				
参考書				
その他の資料				

【評価方法】 試験、レポート	【履修上の留意点】
-------------------	-----------