

授業科目

経営学

担当教員名 柴山 純一	対象学年	1	対象学科	情報
	開講時期	前期	必修・選択	必修
	単位数	2	時間数	30

ディプロマポリシーとの関連性

知識・理解	思考・判断	関心・意欲	態度	技能・表現
◎	○		○	

授業の概要

経営とは必要な資源を使って付加価値のある商品をつくり、それを販売して利益を生み出していくことであり、経営学はヒト、モノ、カネ、情報と、企業をとりまく環境を対象に、最善の経営手法を考察する実践的な学問です。経営学には多くの分野がありますが、講義では、その領域の基本的な内容を学習します。

授業の目的

企業活動全般について基本的な要点を学習し、これから「経営学」を詳しく勉強していくために必要な基礎的な知識の理解する。

学習目標

以下の項目についての基礎的な知識を習得する。

1. 企業とは
2. 経営とは
3. 経営戦略
4. ものが売れるしくみとものをつくるしくみ
5. 企業の社会的責任
6. グローバル化時代の経営
7. 経営と情報管理
8. 医療と経営

授業計画

回数	授業計画・学習の主題	学習方法・学習課題・備考	担当教員
1	経営とは	講義	柴山 純一
2	企業とは	講義	柴山 純一
3	企業はだれのものか	講義	柴山 純一
4	企業の成長プロセス	講義	柴山 純一
5	組織の基本的なしくみ	講義	柴山 純一
6	労働とマネジメント	講義	柴山 純一
7	経営戦略の基礎	講義	柴山 純一
8	経営戦略	講義	柴山 純一
9	マーケティング	講義	柴山 純一
10	製品開発・生産管理	講義	柴山 純一
11	企業の社会的責任	講義	柴山 純一
12	企業と経営の新しいあり方	講義	柴山 純一
13	グローバル化時代の経営	講義	柴山 純一
14	経営と情報管理	講義	柴山 純一
15	医療と経営、まとめ	講義	柴山 純一

使用図書

使用図書	書名	著者名	発行所	発行年	価格	その他
教科書						
参考書	経営学のこと面白いほどわかる本	笠原英一	KADOKAWA	2014年	1,620円	
	わかる！経営のしくみ	ダイヤモンド社、栗原昇	ダイヤモンド社	2012年	1,620円	

	はじめの一步 経営学	守屋貴司、近藤宏一	ミネルヴァ書房	2014年	2,592円
その他の資料	講義毎に配布する資料をもとに行う				

評価方法

定期試験 70%

講義時不定期に行う課題、および、学習姿勢 30%

履修上の留意点

規定の出席回数に満たない場合は定期試験を受けることができない。

私語等、他学生の学習の妨げになる行為は出席として扱わない。

オフィスアワー・連絡先

時間が取ればいつでも可能ですが、あらかじめメール等で連絡をもらえると助かります。

場所 ; IA507、連絡先 ; shibayama@nuhw.ac.jp